

# die luppe

2-22

Die Zeitschrift der **wipf**gruppe



3	Wipf Gruppe	Einleitung
4	Wipf AG	Die Wipf-Vision – oder was macht uns erfolgreich?
5	Wipf AG	Eine runde Sache – Gratis Ringli für Circus Monti
6	Elco AG	Neue Kernkompetenz: Logistik und Versand
8	Wipf AG	Schaerer ProCare Reinigungssystem
10	Michel Werkzeugbau AG	Mehr Power für die Produktion
11	Karten4You	Weihnatskolllektion 2022
12	Christinger AG	Assura-Tram – ein grosser Auftritt in der Stadt Zürich
13	Christinger AG	BMW (Schweiz) AG – A Journey into M Town
14	Christinger AG	DHL Gebäudebeschriftung
15	Christinger AG	Garagenfest 2022
16	Wipf AG	Sommer-Event 2022
18	Swiss Mailing House SA	Présentation SMH Team / Vorstellung Team SMH
19	Swiss Mailing House SA	Esprit d'équipe / Teamspirit
20	Flyerline Schweiz AG	Zentralisierung und Weiterentwicklung der web2print-Lösung
21	Flyerline Schweiz AG	Ein Schnellkurs in Schwyzerdütsch
22	Stickerella	Wie entsteht ein neues Design?
23	Wipf Gruppe	Auszeichnung Switzerland's Best Managed Companies
24	Elco AG	Jubilarenfeier 2022
25	Wipf AG	Jubilarenfeier 2022
26	Flyerline Schweiz AG	20 Jahre – wir lassen's krachen
28	Wipf Gruppe	Rückblick Tag der offenen Tür
30	Elco AG	400 Kilometer unfallfrei
		Lernenden Ausflug
		Pensionierten Treffen
31	Elco AG	Grillfest 2022

Fixe Termine für die Agenda



**Weihnachtsapéro**

23. Dezember 2022

**Specialty Coffee Expo**

20. - 24. April 2023

Portland, USA

**Interpack Processing & Packaging**

4. - 10. Mai 2023

Düsseldorf, Deutschland

wipfgruppe



**Weihnachtsessen**

20. Januar 2023



**Weihnachtsfeier**

3. Dezember 2022



**Weihnachtsessen**

2. Dezember 2022

## Liebe Mitarbeitende Liebe Kunden und Geschäftsfreunde



### **Gewaltige Veränderungen in sehr schneller Zeit**

Wie gewaltig die Herausforderungen im letzten Jahr waren und auch gegenwärtig noch sind, konnten wir vor etwas mehr als einem Jahr nicht erahnen. Zuerst das Containerschiff Evergreen, welches tagelang den Suezkanal blockierte, die Pandemie und dann der Ausbruch des Krieges. Alles zusammen hat dazu geführt, dass sich die Preise im Einkauf in noch nie dagewesener Geschwindigkeit und Höhe verändert haben. Im Nachhinein ist festzustellen, dass die Erhöhungen in gewissen Bereichen fast zu einer Verdoppelung der Preise geführt haben. Dazu kam eine noch nie dagewesene Knappheit der Roh- und Hilfsmaterialien. Niemand wusste so recht, ob überhaupt Rohmaterial für die Produktion vorhanden war.

Demzufolge wurde sehr schnell die Bevorratung hochgefahren und die Lagerbestände erhöht. Wir kamen nicht drum herum, zeitnah und schnell auch unsere Verkaufspreise zu erhöhen. Die grosse Herausforderung: Alles musste schnell gehen, da ansonsten Produktionsrückstände, Lieferschwierigkeiten oder sogar Liquiditätsengpässe gedroht hätten.

### **Grosse Herausforderung gemeistert**

Die Firmen der Wipf Gruppe haben die Herausforderungen sehr schnell und konsequent gelöst. Wir können sehr stolz sein, dies geschafft zu haben und in einer Gruppe zu arbeiten, die solche erheblichen Veränderungen zu managen weiss und diese, auch dank ihrer soliden Grundlage, zu stemmen vermag. Es gab nie Anlass zur Sorge für tiefgreifende Entscheidungen, die vielleicht unsere Arbeitsplätze hätten gefährden können. Dies ist nicht selbstverständlich, sondern eine Riesenleistung aller Mitarbeitenden.

Die Wipf Gruppe erreichte im Geschäftsjahr 2021/22 einen Umsatz von 174 Mio. CHF und damit eine Steigerung von 8,1 %. Positiv hervorzuheben ist die Entwicklung des operativen Gewinns (EBITDA), der sich trotz schwieriger Wirtschaftslage stabilisiert hat. Per Ende Juni 2022 waren 570 Mitarbeitende in der Wipf Gruppe beschäftigt.

Wir können stolz sein, in einem ausserordentlich herausfordernden Jahr die Gruppe sehr stabil halten zu können und eine sehr gute Basis zu haben, um weiter in die Zukunft zu investieren. Herzlichen Dank an alle Kunden, Mitarbeitenden und den anderen Stakeholdern für die Treue und den gegenseitigen Glauben an die Zukunft und auch den Willen immer wieder Lösungen zu finden.

### **Die neue Situation wird zur Normalität**

Vor zwei Jahren wären die gewaltigen Veränderungen nicht vorstellbar gewesen. Nehme man ein solches Szenario als Planungs-Basis, so hätten wir das als wahrscheinlich nicht realisierbar gehalten. Aber es ist geschehen und wir haben uns darauf eingestellt.

In der Vergangenheit konnte man davon ausgehen, dass die alte Normalität wieder zurückkommt. Diese wird dieses Mal nicht einfach wieder kommen. Darum müssen wir davon ausgehen, die nachhaltigen Veränderungen als normal zu betrachten. Was aber sicher ist, dass sich die Wipf Gruppe weiter entwickeln will und dies auch tun wird. Wir können schnell reagieren, haben eine sehr solide finanzielle Grundlage und geben Vollgas, immer wieder innovative Produkte und Dienstleistungen zu lancieren.

### **Genussvoll ins neue Jahr**

Geniessen wir nun die bevorstehende Weihnachtszeit. Ich wünsche uns allen alles Gute und viel Freude auch im nächsten Jahr wieder viel zu erreichen.

Herzlich,

Hans-Jörg  
CEO, Wipf Gruppe

# Die Wipf-Vision – oder was macht uns erfolgreich?

Hinter jedem erfolgreichen Unternehmen steht eine Vision, die allem Denken und Handeln zugrunde liegt – jenseits von Profitorientierung. Auf diesem Prinzip basiert auch der Erfolg der Wipf AG.

Jedes Unternehmen weiss, **WAS** es macht. Auch, **WIE** es das macht. Aber erst das **WARUM** wird zum eigentlichen Motor. Denn genau das macht ein Unternehmen zu dem, was es ist und wie es sich darstellt.

Dieses **WARUM** ist Ausgangspunkt und Motivation für erfolgreiches Denken und Handeln. Ein Antrieb, der von allen Mitarbeitenden mitgetragen wird. Nur so können Prozesse und Werte entstehen, die überzeugend nach innen und aussen kommuniziert werden und so zum Unternehmenserfolg beitragen.

Zur Klärung des **WIE**, **WAS** und vor allem des **WARUM** gründete Wipf eigens eine interne Projektgruppe, die sich intensiv mit der Thematik auseinandersetzte – und konkrete Antworten gefunden hat.

verantwortungsvollen Umgang mit allen Interessensgruppen.

## WIE

Wichtigster Bestandteil unserer strategischen Ausrichtung: lösungsorientiertes Denken und Handeln. Mit grossem Erfolg, wie unsere Innovationen immer wieder belegen.

## WAS

Unsere Kernkompetenz sind Verpackungslösungen auf höchstem Niveau. Damit bieten wir unseren Kunden nachhaltige Produkte für die unterschiedlichsten Ansprüche. Die Wipf-Vision ist unser Beitrag, mit innovativen Verpackungslösungen aktiv an der nachhaltigen Gestaltung der Zukunft mitzuwirken. Die Vision ist keine statische Grösse, sondern ein dynamischer Prozess, den wir stetig



## Warum

### Wir gestalten die Zukunft nachhaltig

Wir bauen auf Nachhaltigkeit in allen Bereichen – ökologisch, sozial und wirtschaftlich. Das ist unser aktiver Beitrag für positive Veränderungen.

## Wie

### Wir begegnen Herausforderungen mit Innovationen

Wir denken innovativ und handeln lösungsorientiert. Das ist die Basis, um gemeinsam mit unseren Kunden erfolgreich zu sein.

## Was

### Wir bieten Verpackungslösungen auf höchstem Niveau

Wir entwickeln und produzieren Verpackungen mit Leidenschaft.

## WARUM

Kern unserer Vision und zentraler Begriff ist Nachhaltigkeit. Als Leitmotiv, an das wir uns in allen Bereichen unseres Denkens und Handelns halten. Ökologisch, ökonomisch und sozial. Durch massvolle Nutzung unserer Ressourcen, angemessen an den wirtschaftlichen Verhältnissen und im

weiterentwickeln und optimieren. Weil wir nicht nur als Unternehmen, sondern auch persönlich Verantwortung übernehmen müssen und wollen: In einem sozialen, umweltbewussten und wirtschaftlichen Miteinander.

R. Didden



# Eine runde Sache – Gratis-Ringli für Circus Monti

**Die HUG AG sponsert den Schweizer Circus Monti mit kostenlosem Gebäck für die Cafés und Restaurants der Zirkus-Veranstaltungsorte. Die Wipf AG unterstützt den Zirkus mit passenden Folienverpackungen.**

Als der langjährige Kunde HUG AG bei der Wipf AG anfragte, ob es möglich wäre, kurzfristig die bedruckte Folie für die Verpackung von Willisauer Ringli liefern zu können, weil der bisherige Folienlieferant abgesagt hatte, war die Antwort klar: Kein Problem! Wipf sprang gerne ein und lieferte umgehend das Gewünschte.



Denn die Idee, die traditionelle Willisauer Spezialität des bekannten Schweizer Gebäck-Herstellers als Sponsoring-Instrument für den Circus Monti zu nutzen, fand auch bei Wipf grossen Anklang. Weil es für das Unternehmen selbstverständlich ist, langjährige treue Kunden wie HUG bei solchen Aktionen zu unterstützen. Um dazu beizutragen, dass der Circus Monti auch weiterhin für viele Menschen ein Ort der Begegnung bleiben kann. Als eine Kunst- und Kulturform, die auf positiven,

ehrlichen und nachhaltigen Werten beruht. Werte, die auch für Wipf und viele weitere Unternehmen eine bedeutende Rolle spielen.

So wird diese Aktion zu einem Gewinn für alle Beteiligten: Leckeres Gratisgebäck zum Kaffee für Restaurant- und Cafébesucher, kostenlose Werbung für den Circus Monti, Aufmerksamkeit für HUG und Wipf AG. Was will man mehr?

K. Heck

Mehr über HUG AG:



Mehr über Circus Monti AG:





# Neue Kernkompetenz: Versand und Logistik

**Der zuverlässige Warenverkehr ist eine wichtige Komponente für viele Unternehmen und Privatpersonen. Die richtige Verpackung spielt hierfür eine essenzielle Rolle. Dabei steigt der Kundenwunsch nach umweltfreundlicheren Alternativen zu herkömmlichen Verpackungsprodukten. Unsere Produktklassiker, wie beispielsweise die Versandboxen und -beutel oder den preisgekrönten Star unter den Dokumententaschen aus Papier, das Quick Vitro, sind bestens bekannt. Doch wir möchten unseren Kunden und Kundinnen mehr bieten.**

Unser Innovationsmotor, gepaart mit der nachhaltigen Vision, ist der Impuls für die Sortimentserweiterung, das den ressourcenschonenden Anforderungen entspricht. Somit erweitern wir das Elco Portfolio mit umweltfreundlichen neuen Produkten und der Dienstleistung «Lagerfläche zu vermieten». Gleichzeitig erschaffen wir damit eine neue Kernkompetenz.

Was bedeutet das für unsere Kunden und Kundinnen? Ab sofort sind wir auch der perfekte Partner für Anwendungen im Bereich Verpackungen, Verpackungsmaterialien und Versand.

Ob in Klein- oder Grossmengen, ab Lager oder als individuell abgestimmte Anfertigung mit dem Wunschdesign: Wir unterstützen unsere Kunden und Kundinnen mit der richtigen Verpackungslösung.

## Papierpolstertaschen – die plastikfreie Alternative zu Luftpolstertaschen

Wenn Warenproben, wichtige Dokumente oder empfindliche Produkte versendet werden sollen, sind gepolsterte Versandtaschen die richtige Wahl. Mit den ELCO Papierpolstertaschen gelingt der Versand ökologischer und genauso sicher, wie mit herkömmlichen Luftpolstertaschen. Für den Stossschutz sorgt ein wabenförmiges Polster, das sogenannte Papierpolster, das mit Kraftpapier umhüllt ist. Es ersetzt die altbekannte Luftpolsterfolie. Ausgestattet mit einem starken Haftklebeverschluss kann die Papierpolstertasche sicher und einfach verschlossen werden. Ausserdem lässt sie sich dank der glatten Innenfläche im Handumdrehen befüllen. Die Versandtasche besteht zu 100 % aus Papier und kann deshalb ohne jeglichen Mehraufwand im Altpapier entsorgt werden. Mit diesem Produkt setzen wir ein Zeichen – für eine nachhaltige Zukunft.



Individueller Druck bei Papierpolstertaschen und Versandkarton B5 möglich



Weitere Informationen zu unseren Neuheiten und zur Themenwelt «Versand und Logistik» findest du hier:



**ELCO Palettenrahmen aus Karton:**  
**leicht und rezyklierbar**

Die ELCO Palettenrahmen aus Karton sind passend für genormte Europaletten und überzeugen mit ihrer Leichtigkeit im Vergleich zu ihrem Pendant aus Holz. Das Handling ist deutlich einfacher und das Gesamtgewicht der Palette verringert sich. Das Highlight: unsere Palettenrahmen sind faltbar und können nach Gebrauch platzsparend gelagert werden. Darüber hinaus bieten unsere Aufsatzrahmen höchste Flexibilität. Mehrere Rahmenelemente lassen sich mühelos aufeinandersetzen. Sollen die Paletten gestapelt werden? Kein Problem! Unsere Palettenrahmen aus Karton lassen sich ganz einfach mit einem handelsüblichen Deckel ergänzen. Ausserdem sind sie problemlos recycle- oder entsorgbar.



**Versandkarton B5 zum Standardposttarif versenden**

Das Couvert bietet für das Versandprodukt zu wenig Schutz oder das Paket ist zu kostspielig oder einfach zu gross? Der Versandkarton eignet sich deshalb optimal, um Mailings zu verschicken. Ebenfalls dient er als hochwertige Verpackung für beispielsweise Gutscheine und Fotos.

Jegliche Kleinartikel lassen sich in dieser Verpackung unbeschadet zum Standardposttarif versenden. Darüber hinaus ist der ELCO Versandkarton B5 mit einer praktischen Perforation ausgestattet, die ein unkompliziertes Öffnen ermöglicht. Und das Beste: Wir bleiben unserer umweltfreundlichen Vision treu. Der Versandkarton hat einen Sicherheitssteckverschluss, sodass auf Klebstoff verzichtet werden kann. Ein nachhaltiger Auftritt ist garantiert.





# Schaerer ProCare Reinigungssystem mit innovativen Beuteln von Wipf

**Schaerer ProCare ist ein neues automatisches Reinigungsgerät für vollautomatische Kaffeemaschinen im professionellen Bereich. Das Herzstück der Maschine sind spezielle Beutel von Wipf für den Vorrat an Reinigungsmitteln und zur Bereitstellung der Reinigungslösung. Konzipiert für die extremen und ganz unterschiedlichen Belastungen während des gesamten Produktlebenszyklus.**

Die Schaerer AG mit Sitz im schweizerischen Zuchwil ist einer der weltweit führenden Hersteller vollautomatischer professioneller Kaffeemaschinen. Das Traditionsunternehmen mit langjähriger Geschichte verbindet Schweizer Werte mit tiefgreifendem Kaffeewissen. Bei der Entwicklung der Beutel für das neue Schaerer ProCare baute das Unternehmen auf das grosse Know-how der Wipf AG.

## Herausforderungen

Für sein neues Reinigungssystem suchte Schaerer einen Lieferanten, der bereit war, aktiv bei der Entwicklung eines Beutels mit Lanze mitzuwirken. Denn hier galt es, ganz unterschiedlichen Produktanforderungen gerecht zu werden. Keine leichte Aufgabe. Doch Wipf sah grosses Potenzial

in dieser Herausforderung und hat von Anfang an, d. h. seit 2021, den Entwicklungsprozess sehr engagiert und aktiv mitgestaltet. Für ein Ergebnis, das die vielfältigen Bedingungen für Material und Funktionsweise umfassend berücksichtigt.

Denn bereits bei Abfüllung, Transport und Lagerung müssen die Beutel ganz unterschiedlichen Belastungen standhalten. Nach dem Einsetzen ins Reinigungsgerät wirken Druck, hohe Temperaturen, chemische Beanspruchungen und zyklische Bewegungen auf sie ein.

Hier hat sich die Wipf AG wieder einmal als kompetenter Partner in der Entwicklung von Produkten auch für extreme Beanspruchungen bewiesen.





#### Die Lösung

Mehrstufig: Die Ausgangsbasis bildet ein Siegelrandbeutel mit Top-Spout, hergestellt von Wipf. Dieser wird dann im nächsten Schritt mit einer Lanze zum Anmischen des Reinigungsmittels versehen. Dann ist er bereit für die Befüllung mit Reinigungspulver und zum Einsatz im ProCare-Reinigungssystem. Die Beutel aus OPP/PE (Polyolefin) im Format 160 x 250 mm sind für eine Befüllung mit 600 g vorgesehen und in zwei Farben (Rot und Blau) für unterschiedliche Reinigungsmittel verfügbar. Sie können 90-100 Tage im Reinigungsmodul verbleiben.

#### Konzept und Funktionsweise

Das ProCare Reinigungssystem arbeitet mit zwei Reinigungsmitteln, einem sauren und einem basischen. Diese werden als Pulver in jeweils separaten Beuteln «Red» und «Blue» in einer Gebindegrösse von 800 ml bereitgestellt. Durch einen kontinuierlichen Prozess entstehen daraus 6 Liter Reinigungslösung. Der Abfüllprozess des Reinigungsmittels besteht aus zwei Schritten: Im ersten wird die Lanze in den Beutel eingebracht, im zweiten dann das Reinigungsmittel eingefüllt. Diese Art der Verpackung benötigt weniger Material und Transport sowie Handling werden vereinfacht.

ProCare gewährleistet eine regelmässige Reinigungsleistung, mit korrekter Dosierung der entsprechenden Reinigungsmittel. Das neuartige System übernimmt bis zu 100 Tage die Reinigung aller kaffee- und milchführenden Teile. Dank automatischer Start- und Programmierfunktion wird eine manuelle Bedienung durch Servicepersonal komplett überflüssig. So kann die Reinigung unabhängig von Betriebs- und Öffnungszeiten erfolgen.

K. Heck





# Mehr Power für die Produktion!

**Die Produktionskapazität der Michel Werkzeugbau AG wurde deutlich erweitert: Zwei neue vollelektrische KraussMaffei-Spritzgussmaschinen sorgen nun für ein Kapazitätsplus von ca. 10 %. Der gesamte Prozess von der Bestellung im Februar 2022 bis zur Inbetriebnahme im August 2022 verlief rundum erfolgreich. Dank der professionellen Unterstützung von Welte-Furrer und KraussMaffei.**

Die grösste Hürde: Beide Anlagen mussten an einem Ort platziert werden, an dem bereits Maschinen standen. Daher wurden diese im Vorfeld erst einmal verschoben, um Platz für die Neuerwerbungen zu schaffen. Diese Verschiebung war für KW 28 geplant und wurde dann in mehreren Schritten professionell umgesetzt.

Zuerst erfolgten alle notwendigen Vorarbeiten wie die Entkoppelung der Maschinen von Strom, Wasser, Druckluft, Granulat und Vakuum. Dann kamen wieder einmal die Schweizer Umzugsspezialisten von Welte-Furrer zum Zuge. Erfahrene Profis, mit denen Michel Werkzeugbau AG in der Vergangenheit schon mehrfach grosse Umzugsprojekte durchgeführt hat. Auch diesmal klappte alles wie am Schnürchen, die Verschiebung ging reibungslos über die Bühne und noch am gleichen Tag konnten Wasser- und Druckluftleitungen wieder angeschlossen werden. Auch die Stromversorgung sowie die Umprogrammierung der Granulatzuführung wurden noch am selben Tag erledigt. Schon am Abend ging die erste Maschine bereits wieder in Produktion, die zweite folgte am Morgen darauf.

Der freigeräumte und gesäuberte Platz war nun bereit für die zwei Neuzugänge. Die Anlieferung der neuen KraussMaffei-Maschinen erfolgte per LKW und beide wurden von Welte-Furrer mit Hilfe von Panzerrollen direkt ab dem LKW über die Rampe in die Produktionshalle gezogen. In der Halle wurden sie dann auf ihre vorgesehenen Plätze geschoben und dort von Welte-Furrer grob ausgerichtet.

Perfekt platziert, konnten beide Maschinen dann an Wasser, Luft, Strom, Vakuum und Granulatversorgung angeschlossen werden.

Nun kam der Kundendiensttechniker der Krauss-Maffei (Schweiz) AG zum Einsatz: Er füllte die Maschine mit Öl und die Inbetriebnahme konnte beginnen: Zuerst die Feinivellierung, dann die Kontrolle, ob die Maschine sauber im Wasser steht. Alles ok, die Maschine war startklar. Auch die Systemtests waren alle in Ordnung, Holmdehnung und entsprechende Schliesskräfte wurden gemessen und abgeglichen, bis sie perfekt übereinstimmten. Also alles bereit für den ersten Produktionstest mit einem Werkzeug!

Das Spritzaggregat wurde mit Granulat versorgt, dieses dann aufgeschmolzen und in das Werkzeug eingespritzt. Alle Prozessdaten wurden aufgenommen, und ab Beginn des stabilen Prozesses konnten die Produktionsergebnisse beurteilt werden. Die Resultate waren wie erwartet: rundum überzeugend! So konnten die beiden KraussMaffei-Anlagen nun für die Inbetriebnahme vorbereitet werden. Drei Tage später wurde sie von der Michel Werkzeugbau AG übernommen und seit dem vierten Tag läuft sie nun und läuft und läuft...

Michel Werkzeugbau, KraussMaffei und Welte-Furrer – ein eingespieltes Team für erfolgreiche Lösungen!

T. Brugger

Mehr über Welte-Furrer AG:



Mehr über KraussMaffei:



Mehr über Michel Werkzeugbau AG:



# Weihnatskollection 2022 auf [karten4you.ch](https://karten4you.ch)

Weihnachten ist nicht nur ein beliebter Feiertag, sondern auch das Fest der Liebe und Dankbarkeit. Auch in der heutigen Zeit werden persönliche Grüsse per Post sehr geschätzt.

Mit der Weihnachtszeit kommt auch für viele Unternehmen die Gelegenheit, Kunden, Lieferanten und Mitarbeitenden «Danke» zu sagen. Auch im familiären Kreis eignen sich personalisierbare Grusskarten ideal für das frohe Fest. Wie bereits im Vorjahr wurde auch in diesem Jahr die Weihnachtskollection für Geschäftskunden ausgebaut. Dutzende neue Designs aus verschiedenen Designwelten wurden ergänzt und überarbeitet. Von nordischen, eleganten, extravaganen bis hin zu schlichten Motiven – Karten4you hilft, Freude zu schenken. Mit neuen Goldfolien-Designs kann man die Weihnachtskarten ebenfalls glänzen lassen.

Grusskarten können online selbst gestaltet werden. Innerhalb von 24 Stunden werden die Karten produziert und per A-Post versendet.

Übrigens: Bei Karten4you findet man auch passende Geschenke, wie beispielsweise personalisierbare Glasuntersetzer und Blechdosen.

N. Lüssi

Mitarbeitende der Wipf Gruppe profitieren von 40 % Rabatt auf das gesamte Karten4you-Sortiment. Gutscheincodes sind am Empfang der Elco AG bzw. unter [telefonzentrale@myelco.ch](mailto:telefonzentrale@myelco.ch) erhältlich.





# Assura-Tram – Ein grosser Auftritt in der Stadt Zürich

Für den Krankenversicherer Assura durften wir im Auftrag der Agentur Saatchi & Saatchi ein Cobra Tram der VBZ in das wunderbar auffallende «Assura Rouge» kleiden. Dabei konnten wir nebst der Aussenhülle auch in der Innenwelt des Trams, mit Bodenklebern, Plakaten, Lichtleisten und Hängekartons den frischen Auftritt sichtbar machen. Ein wunderbarer Auftrag bei dem wir wieder mit unseren gesamten Kompetenzen in der Werbetechnik, von Beratung über Produktion bis hin zur Montage glänzen durften. Die Zusammenarbeit mit der Agentur und dem Kunden hat dabei sehr grosse Freude gemacht.

M. Meier





## BMW (Schweiz) AG – A Journey into M Town

Für den stärksten Event des Jahres, die Feier von 50 Jahren BMW M, durften wir einen kompletten Reiseacar in ein elegantes schwarzes M-Design einkleiden.

Um den Transport der Event-Teilnehmer zwischen den verschiedenen Locations so angenehm wie möglich zu gestalten, hat BMW einen komfortablen Reiseacar gemietet und zur Verfügung gestellt. Dieser wurde von unserer Werbetechnik in kürzester Zeit in das gewünschte Layout von BMW foliert und nach dem Event genauso rasch in den ursprünglichen Zustand zurückversetzt. Getreu dem starken und schnellen Auftritt von BMW M.

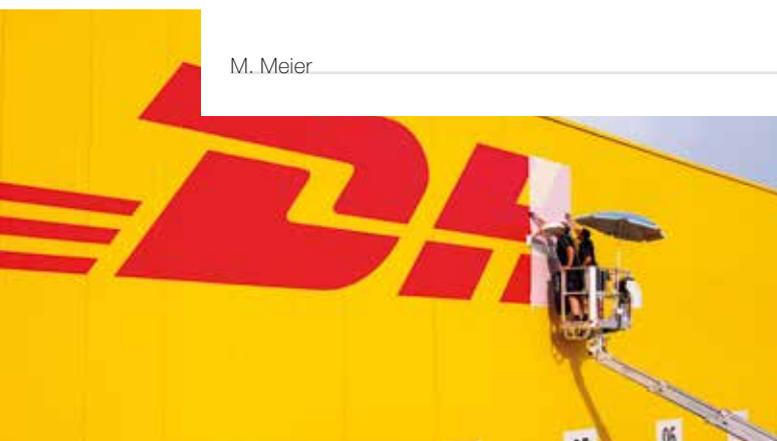
M. Meier



# DHL Gebäudebeschriftung – Prägnante Fernerkennung

Infolge einer leichten Logoanpassung beim weltweiten Marktführer der Logistikbranche, DHL Express (Schweiz) AG, erhielten wir den Zuschlag die prägnante Gebäudebeschriftung am Hauptsitz in Regensdorf rundum zu ersetzen. Dabei handelte es sich um vier Logos mit einer jeweiligen Grösse von 22 x 3 m. Da die bestehende Beschriftung nach über 10 Jahren Wind und Wetter gelitten hat und mit dem Untergrund fast verwachsen war, bestand die grösste Herausforderung im Entschriften und Reinigen. Das anschliessende Anbringen der Folien war auch nicht ganz trivial, aber für unsere Profis der Werbetechnik, sofern bei 35 Grad auch genügend Schatten vorhanden war, eine lösbare Aufgabe.

M. Meier



# Garagenfest 2022

Dieser heisse Sommer schrie förmlich nach einer Verlängerung und fand mit dem jährlichen Garagenfest einen wunderbaren letzten Höhepunkt. Bei herrlichem Spätsommerwetter durften wir am 2. September 2022 gebührend feiern.

Gestartet wurde der diesjährige Anlass auch wieder mit aktuellen Informationen aus der Firma. Da wir uns weiterhin in herausfordernden Zeiten befinden, wurde die Mannschaft entsprechend darauf eingeschworen, aber guten Mutes auf den Weg geschickt.

Im Anschluss an den informativen Part wurden die Anwesenden in gemischte Teams eingeteilt und bekamen einen hausintern aufbereiteten Tischtennis-Schläger in die Hand gedrückt. Auf den grossen Produktionstischen wurden die improvisierten Netze gespannt und eingespielt, so dass wir sogleich mit dem grossen Doppel-Turnier starten konnten. Dabei kamen verschiedene Talente der Beteiligten zum Vorschein. Die einen zum Vorteil, die anderen zum Nachteil des eigenen Teams.

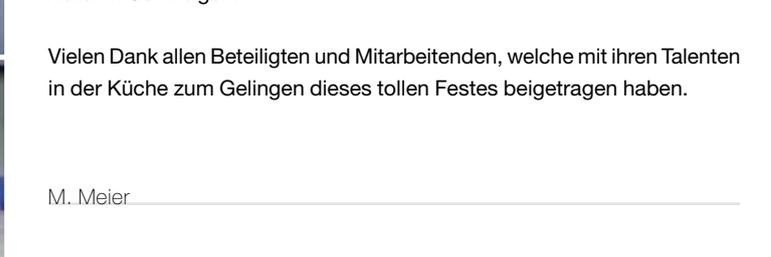
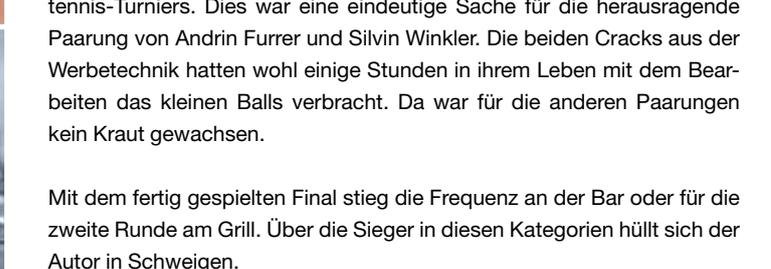
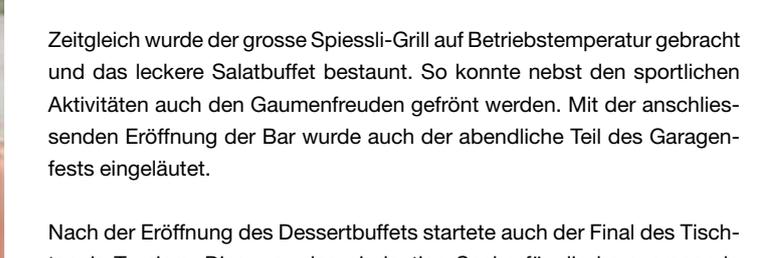
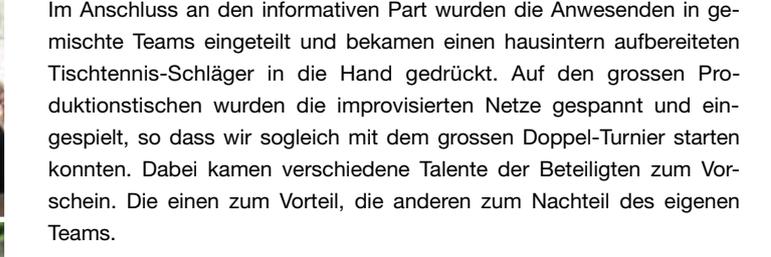
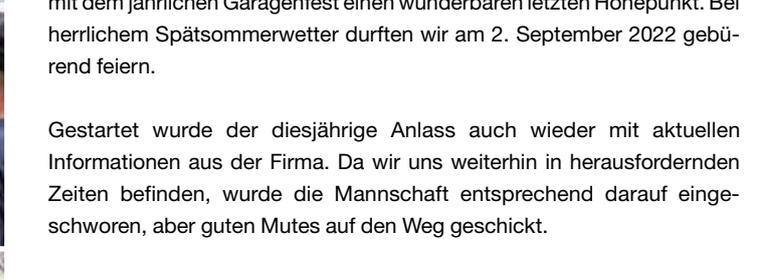
Zeitgleich wurde der grosse Spiessli-Grill auf Betriebstemperatur gebracht und das leckere Salatbuffet bestaunt. So konnte nebst den sportlichen Aktivitäten auch den Gaumenfreuden gefrönt werden. Mit der anschliessenden Eröffnung der Bar wurde auch der abendliche Teil des Garagenfests eingeläutet.

Nach der Eröffnung des Dessertbuffets startete auch der Final des Tischtennis-Turniers. Dies war eine eindeutige Sache für die herausragende Paarung von Andrin Furrer und Silvin Winkler. Die beiden Cracks aus der Werbetechnik hatten wohl einige Stunden in ihrem Leben mit dem Bearbeiten des kleinen Balls verbracht. Da war für die anderen Paarungen kein Kraut gewachsen.

Mit dem fertig gespielten Final stieg die Frequenz an der Bar oder für die zweite Runde am Grill. Über die Sieger in diesen Kategorien hüllt sich der Autor in Schweigen.

Vielen Dank allen Beteiligten und Mitarbeitenden, welche mit ihren Talenten in der Küche zum Gelingen dieses tollen Festes beigetragen haben.

M. Meier





# Sommer-Event 2022

Am 1. Juli 2022 fand der Sommer-Event auf dem Firmengelände mit zahlreichen Mitarbeitenden der Wipf AG und Michel Werkzeugbau AG sowie einigen pensionierten Mitarbeitenden statt. Wettergott Petrus liess uns zunächst ein wenig zittern – zeigte sich aber dann doch noch von seiner besten Seite und bescherte uns perfekte Bedingungen für ein tolles Fest. An den drei verschiedenen Food-Trucks konnten sich alle mit Burger, Tacos oder Momos verköstigen. Kühle Getränke sowie eine feine Dessertauswahl sorgten ebenfalls für das leibliche Wohl.

Die 5-köpfige Prestige Partyband begeisterte mit ihrer Musik aus aller Welt, so dass die Tanzfläche schnell gefüllt war und mit einer ausgelassenen Party-Stimmung bis in den späten Abend hinein gefeiert wurde. Vielen Dank an die Wipf AG, die uns diesen wunderbaren Abend ermöglichte.

F. Plüer





# Présentation SMH Team / Vorstellung Team SMH

Oui, oui... nous connaissons un peu les «Romands», ceux qui travaillent vers Fribourg, qui sont aussi dans le groupe Wipf ... De temps en temps, nous entendons parler de Jonathan ou de Brigit ... Par hasard, je suis en relation avec le bureau de Givisiez, mais qui sommes-nous vraiment? Voici une petite présentation de 2 collaborateurs qui travaillent chez Swiss Mailing House.

Ja wir kennen ein bisschen die «Welschen», das sind die, die in der Nähe von Fribourg arbeiten, die auch zur Wipf Gruppe gehören ... Gelegentlich hören wir von Jonathan oder Brigit ... Manchmal habe ich mit dem Büro in Givisiez zu tun, aber wer sind sie wirklich? Wer arbeitet dort und was machen sie? Hier eine kleine Vorstellung von zwei Mitarbeitenden der Swiss Mailing House.



**Je m'appelle Natacha Gremaud et j'ai 35 ans. Je travaille à 80 % chez SMH depuis le 1er juillet 2022 en tant que gestionnaire de projet.**

Travailler chez SMH est synonyme de dynamisme; il y a toujours quelque chose à faire, c'est varié et très prenant. Le contact avec les collègues au bureau et à l'atelier est très enrichissant, et le fait d'avoir la production à deux pas concrétise notre travail.

Dans ma vie privée, de manière générale j'aime la découverte, que ce soit en sport, en voyage, et plus récemment avec la naissance de mon fils. Ce qui me (m'a) fait vibrer: les finales mémorables de Roger Federer!

Ich heisse Natacha Gremaud und bin 35 Jahre alt. Seit dem 1. Juli arbeite ich im 80 %-Pensum im Verkaufsdienst. Bei SMH zu arbeiten, bedeutet Dynamik; es gibt immer etwas zu tun, es ist abwechslungsreich, aber auch sehr zeitintensiv. Der Kontakt mit den Kollegen im Büro und in der Produktion ist sehr bereichernd und die Tatsache, dass die Produktion nebenan ist, konkretisiert unsere Arbeit.

In meinem Privatleben liebe ich generell Entdeckungen, sei es im Sport, auf Reisen oder zuletzt durch die Geburt meines Sohnes. Was mich begeistert/begeisterte: Roger Federers denkwürdige Finalspiele!

**Je m'appelle Marc-Henri (Marc pour mes collègues et amis) Boesch. J'ai commencé à travailler chez SMH le 1er mai 2011 et je suis au service externe/commercial.**

Conseiller, apporter des solutions, partager mon expérience, faire comprendre aux clients que chez SMH, nous sommes un partenaire et pas seulement un simple prestataire de services. Ce sont toutes les choses qui sont importantes pour moi. Chaque jour apporte quelque chose de nouveau et ces défis rendent toujours les choses très passionnantes. Le vélo, notamment le VTT dans la région de Romainmôtier, je le pratique avec passion. «La Patrouille des glaciers» ne m'est pas inconnue, pour y avoir participé quelques fois et j'aime aussi faire du ski avec ma fille. J'aime aussi collectionner les grands crus de Bordeaux et les laisser patiemment vieillir dans ma cave.

Ich heisse Marc-Henri (Marc für meine Kollegen u. Freunde) Boesch. Ich bin seit dem 1. Mai 2011 bei SMH und im Aussendienst tätig.

Beraten, Lösungen anbieten, meine Erfahrung teilen, den Kunden verständlich aufzeigen, dass wir bei SMH ein Partner und nicht nur ein einfacher Dienstleister sind. Das sind alles Punkte, die mir wichtig sind. Jeder Tag bringt etwas Neues und diese Herausforderungen machen den Alltag immer sehr spannend.

Radfahren, insbesondere Mountainbiken in der Gegend von Romainmôtier, mache ich leidenschaftlich gerne. Ich habe schon ein paar Mal an der «Patrouille des glaciers» teilgenommen und im Winter fahre ich auch sehr gerne Ski mit meiner Tochter. Grands Crus aus Bordeaux sammeln und sie geduldig in meinem Keller reifen lassen, gehören ebenfalls zu meinen Hobbies.



# Teamspirit

Das SMH-Team versucht mehrmals pro Jahr einen Ausflug zu machen, damit sich die Mitarbeitenden besser kennenlernen, Spass zusammen haben und auch eine andere Beziehung zueinander haben als «nur» Arbeitskollegen.

Ziel ist immer, dass jeder mitmachen kann und auch Freude daran hat. Diesen Sommer kamen wir auf die Idee mit dem Pedalo und dem SUP auf den See zu gehen. Für die einen war dies eine einfache Aufgabe, für andere aber etwas schwieriger.

Der Teamspirit ist uns sehr wichtig! SMH ist nichts ohne die Mitarbeitenden, die hier arbeiten und somit freuen wir uns auf viele weitere Ausflüge zusammen.



# Esprit d'équipe

L'équipe SMH essaie de faire des sorties plusieurs fois par an pour que tous les collaborateurs apprennent à se connaître, s'amuse ensemble et aient une autre relation que celle de «simples» collègues de travail.

L'objectif est toujours que chacun y trouve du plaisir et que tous puissent y participer. C'est pourquoi l'idée de cet été était de faire du pédalo et du paddle. Certains avaient la tâche un peu plus facile que d'autres.

L'esprit d'équipe est très important pour nous! SMH n'est rien sans les personnes qui y travaillent, c'est pourquoi nous pensons qu'il est important de continuer à organiser cela.

B. Zbinden



# Zentralisierung und Weiterentwicklung der web2print-Lösung

Flyerline bietet seit über 15 Jahren individuelle, auf die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden zugeschnittene web2print-Shops an. Eine ideale Lösung für Unternehmen, welche zentralisiert und effektiv ihr Drucksachenmanagement betreiben möchten. Flyerline hat hierbei in den vergangenen Jahren mit diversen externen Software-Anbietern zusammengearbeitet. Im Jahr 2022 hat die Flyerline Schweiz AG damit begonnen, eine komplett eigenständige und unabhängige Lösung zu entwickeln, basierend auf 20 Jahren Erfahrung im Bereich digitale und prozessorientierte Drucksachenbeschaffung.

Mit dieser Neuausrichtung des Systems können die verschiedenen Kundenlösungen noch kosteneffizienter geführt und die Bestellprozesse innerhalb der Flyerline vereinfacht werden.

## Vorteile der Flyerline web2print Lösung:

- Personalisierte Login-Lösung
- Zentrale Bestellprozesse
- Abbildung von unterschiedlichen Serviceleistungen
- Individuell gestaltbare Freigabeprozesse
- Integration von Druckprodukten in Form von Templates zum Anpassen und Personalisieren
- Individuelle Preisgestaltung

Die integrierte web2print-Lösung wird voraussichtlich Anfang 2023 fertig implementiert sein. Ab diesem Zeitpunkt können die individuellen web2print-Shops neuer Kunden noch schneller und effizienter aufgebaut werden. Flyerline nimmt mit dieser Weiterentwicklung des web2print-Angebotes wieder einmal mehr eine Vorreiterrolle ein.

E. Häberlin





# Wie entsteht ein neues Design?

Unsere anspruchsvollsten Kunden sind oftmals auch die Kleinsten: die Kinder. Denn ein neues Schuljahr oder ein Ferienlager soll natürlich auch mit neuen Namensetiketten beginnen. Diese dürfen gerne jedes Jahr eine andere Farbe, Schrift oder Design haben. Deshalb ist es uns wichtig, unser Angebot an Designs, Farben und Schriften stets zu erweitern und zu verbessern. Ein Prozess von der Idee bis zur Implementierung sieht bei Stickerella ungefähr so aus:

## Schritt 1: Brainstorming

Häufig erhalten wir Inputs von Kunden, die sich ein Design oder Icon wünschen, welches wir im Moment noch nicht anbieten. Solche Ideen sammeln wir, um sie zusammen im Team zu besprechen und zu recherchieren. Sobald eine Idee definiert ist, wird diese festgehalten und an den Grafiker übergeben.

## Schritt 2: Erster Entwurf

Mit einer ersten Vorstellung einer Themenwelt wird der Grafiker damit beauftragt, einen Vorschlag auszuarbeiten. Dieser arbeitet stets nach den technischen und grafischen Vorgaben und ergänzt unsere Ideen mit seinen Vorstellungen aus langjähriger Erfahrung.

## Schritt 3: Testphase

Ist das erste Design fertig, wird es technisch aufbereitet, damit es unsere Druckmaschine verarbeiten kann. Der Bogen wird gedruckt und auf Qualität geprüft. Sollte etwas nicht stimmen, wird das Design überarbeitet und erneut getestet.

## Schritt 4: Definitives Design

Nach mehreren Tests und Überarbeitungen wird das Design festgelegt und fertiggestellt. Zusammen mit der Web2Print-Abteilung, welche die Sticker druckt und unserem Grafiker, werden allfällige Probleme definiert und Lösungen dazu gefunden. Sind alle Herausforderungen gemeistert, erstellt der Grafiker die finale Version.

## Schritt 5: Einpflege im Shopsystem

Damit die neuen Sticker auch auf dem Online-Shop verfügbar sind, müssen sie von unseren Entwicklern eingepflegt werden. Sobald dies erledigt ist und alles funktioniert, ist das neue Design bereit für den letzten Schritt.

## Schritt 6: Go Live

Sind sämtliche Änderungen und Optimierungen vorgenommen und alle Freigaben eingeholt, kann das neue Stickerdesign auf der Webseite von Stickerella veröffentlicht werden.

Übrigens: Viele unserer neuen Designs findest du demnächst im neuen Stickerella-Shop!

N. Lüssi



# Auszeichnung «Switzerland's Best Managed Companies»

Die Wipf Gruppe und die dazugehörigen Firmen sind stolz darauf, zu den bestgeführten Unternehmen der Schweiz 2022 zu gehören.

Die Wipf Gruppe und die dazugehörigen Firmen wurden für ihre Gesamtleistungen und ihr nachhaltiges Wachstum mit dem Switzerland's Best Managed Companies Award ausgezeichnet. Folgende Kriterien sind massgeblich:

- Strategie
- Qualität des Managements
- Fähigkeiten und Innovation
- Kultur und Engagement
- Unternehmensführung und Finanzen

1993 wurde das «Best Managed Companies Programm» in Kanada gegründet und hat sich zum bedeutendsten Wirtschaftspreis seiner Art entwickelt. Das Programm ist eine weltweit anerkannte Auszeichnung und wird in 48 Ländern vergeben.

Die Prämierung ist eine Ehre und wir möchten uns herzlich bei unseren Mitarbeitenden, Kunden und Lieferanten bedanken.



Hier erfährst du mehr:



SWITZERLAND

# BEST MANAGED COMPANIES

# Jubilarenfeier 2022

Ein herzliches Dankeschön an alle Jubilarinnen und Jubilare für ihren Einsatz und die langjährige Treue.





# 20 JAHRE 2002 - 2022

## Wir lassen's krachen



Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums veranstaltete die Flyerline eine grosse Jubiläumsparty am 27. August. Getreu dem Motto «wir lassen's krachen» wurden die Einladungen in Form von Tischbomben versendet, in welchen die Eintrittsbänder zu finden waren. Die Gästeliste war bunt gemischt mit Mitarbeitenden, ehemaligen Mitarbeitenden, engsten Geschäftspartnerinnen und -partnern sowie mit Freunden und Geschäftsführern der Wipf Gruppe.



Das Fest fand in Tägerwil im Trompeter Schössle statt. Dort wurden die Gäste mit einem Apéro und anschliessender Grillade verwöhnt, umrahmt von stimmungsvoller DJ-Musik. Die im Jubiläumslook gestalteten Deko-Elemente, Liegestühle und die Fotowand boten die perfekte Kulisse für zahlreiche Jubiläumsschnapschüsse.



So richtig krachen liess es die Party-Gesellschaft dann aber erst an der After-Party im Nachtclub Katakombe. Sogar ein Flyerline Drink in Türkisblau war auf den selbst produzierten Getränkekarten zu finden. Wer sich auf der Tanzfläche so richtig austobte, konnte sich beim Mitternachts-Hotdog wieder mit Energie volltanken und bis in die späte Nacht weitertanzen.



Ein gelungenes Fest mit ausgelassener Stimmung, tollen Begegnungen und Gesprächen. Auf viele weitere Flyerline Jubiläumspartys.

F. Häberlin





festag  
tabletop

christinger

EZCO  
schweizland

stickersella

stickersella

Garten4you.ch

# Rückblick Tag der offenen Tür

Am 18. Juni luden die Firmen der Wipf Gruppe am Standort Brugg alle Mitarbeitenden und deren Familienangehörige zum Tag der offenen Tür ein. Nach einem Rundgang durch die einzelnen Firmen erwarteten die Besucher am Ende Feines vom Grill und Getränke als Erfrischung. Zu Beginn des Rundgangs wurde ein Sticker-Sammelpass an die Besucher verteilt, um die auf der Tour aufgelegten Sticker mit Firmenlogo zu sammeln. Bei einer vollen Karte nahm man am Wettbewerb teil und konnte eine Jahreskarte im Zoo Hasel gewinnen.

Wir bedanken uns nochmals bei allen Mitarbeitenden, die entweder mitgeholfen haben den Anlass zu organisieren und/oder am Samstag vor Ort waren und gearbeitet haben.

A. Kessler







## 400'000 Kilometer unfallfrei

Seit 1980 fährt Max Roschi als Lastwagen-Chauffeur für die Elco AG (dazumal noch Schaller-Frewi). Im September 2022 waren es 500 Monate! In dieser Zeit fuhr er durchschnittlich pro Jahr 50'000 Kilometer. Das sind in 500 Monaten rund 2'083'330 Kilometer. Die Distanz von der Erde zum Mond beträgt 384'400 Kilometer. Das bedeutet, dass Max Roschi 2,7 Mal zum Mond und zurückgefahren

ist. Die letzten 400'000 Kilometer hat er unfallfrei hingelegt. Wir danken Max für seinen täglichen Einsatz für unser Unternehmen und gratulieren zu diesen beeindruckenden Zahlen.

Z. Nideröst

## Lernenden Ausflug

Am 20. April trafen sich alle Lernenden der Elco AG (KV, Logistik und Werkstatt) zu einem gemeinsamen Ausflug. Die Fahrt führte uns zuerst zur Kromer Print AG, welche Dienstleistungen in den Bereichen Druck und Kommunikation anbietet und sowohl ein wichtiger Kunde als auch ein wichtiger Lieferant der Elco ist. Wir wurden herzlich vom Verkaufsleiter Stephan Setz empfangen und betreut. Er stellte uns zuerst mit einer Präsentation die Kromer AG vor und führte uns anschliessend durch die gesamte Firma. Sowohl die Vorstellung wie auch der Rundgang waren sehr interessant und wir konnten einiges davon mitnehmen. Ende Nachmittag gingen wir ins Bowlingcenter in Aarau, um den Tag mit einer spassigen Note abzuschliessen. Die Gewinner an diesem Abend waren Jonas und Marlies. Nach dieser sportlichen Aktivität ging es für uns alle nach Hause in den wohlverdienten Feierabend. Der Ausflug hat allen Teilnehmenden sehr gefallen und die Lernenden enger zusammengeschweisst. Wir möchten uns nochmal bei allen, die am Ausflug beteiligt waren, herzlich bedanken.



N. Berz und E. Sedolli

## Pensionierten Treffen



# Grillfest

Am 19. August trafen sich die Mitarbeitenden der Elco AG, Swiss Direct Marketing AG, Christinger AG und der Festag AG/Tabletop AG zum jährlichen Grillfest.

Vielen Dank an die Geschäftsleitung, der MIKO und allen Helfern für das schöne und gelungene Sommerfest.

A. Kessler

